
More Traffic More Business

[Etude E-tourisme]

Évolution de la notoriété digitale des Stations de Ski

2^{ème} étude Data Google 2019

Juin 2019

EXTRAIT Étude complète à télécharger
gratuitement sur www.cybercite.fr

CyberCité
More traffic, more business



SOMMAIRE

NOTRE APPROCHE

1. Pourquoi cette étude ?
2. Méthodologie
3. Focus sur les stations analysées
4. Les grands chiffres
5. Evolution globale sur les deux dernières années
6. Les actus à retenir de cette saison

L'ÉTUDE

1. Focus Hiver
2. Focus Été
3. Focus Top 5 des audiences web

SYNTHÈSE & RÉFLEXIONS

ANNEXES

NOTRE APPROCHE

FOCUS SUR LES STATIONS DE SKI ANALYSÉES

Volume mondial moyen des recherches Google
juillet 2018 à avril 2019

STATIONS DE SKI	MOYENNE MENSUELLE
Val Thorens	231 800
La Plagne	143 850
Les Arcs	82 860
Avoriaz	138 300
Chamonix	275 700
Megève	92 040
Les Gets	76 259
Meribel	75 050
Val d'Isère	117 850
Serre Chevalier	109 500
Les Ménuires	98 960
Les 2 Alpes	121 420
Alpe d'Huez	203 950
Courchevel	144 700
Samoens	56 620
Valmorel	60 040
La Clusaz	108 600
Vars	62 270
Peyragudes	45 550
Tignes	111 350

Les datas historiques fournies par Google Ads ont évolué pour trois stations par rapport à la dernière étude (Avoriaz, Meribel et Alpes d'Huez).
Nous avons mis à jour en conséquence les données pour cette nouvelle édition.
De plus, Tignes remplace Flaine.

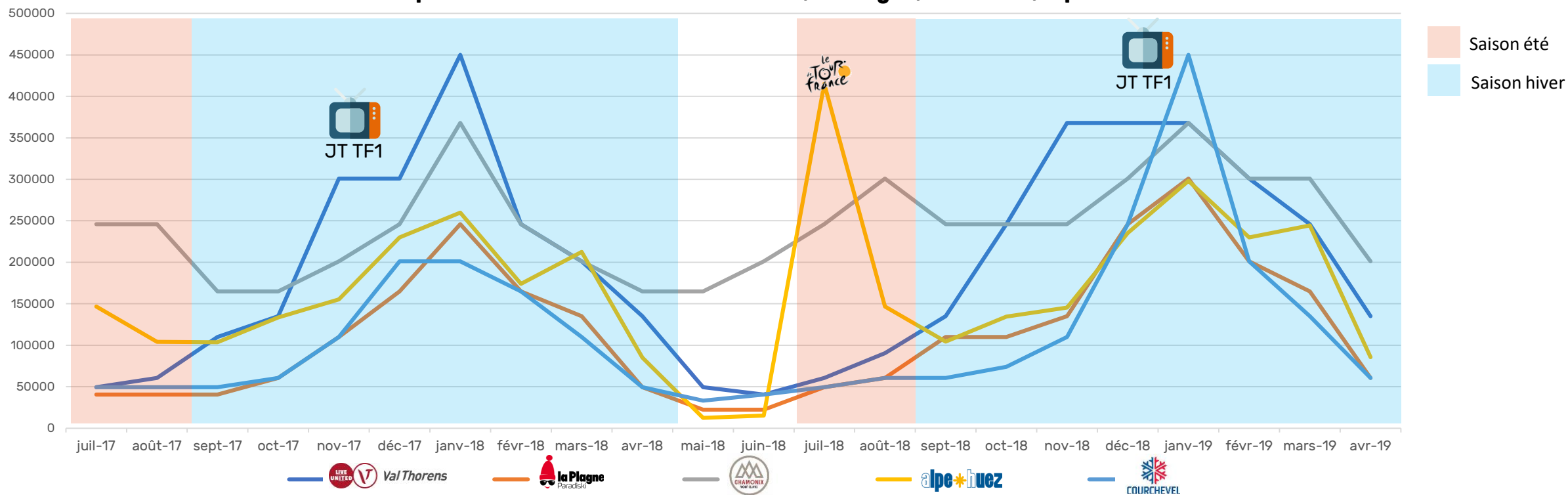
20 STATIONS DE SKI EN FRANCE ANALYSÉES



NOTRE APPROCHE

EVOLUTION GLOBALE NOTO DES TOP STATIONS SUR LES 2 DERNIÈRES ANNÉES

Evolution des requêtes dans le monde de Val-Thorens, La Plagne, Chamonix, Alpe d'Huez et Courchevel



Val Thorens surclasse toujours l'ensemble des stations Françaises en hiver mais se fait dépasser à partir de janvier par Courchevel en raison d'un grave incendie dans la station qui a fait la une des médias et journaux télévisés.

Chamonix affiche une régularité d'intérêt été comme hiver liée à l'attractivité toute saison de la destination.

Un pic en juillet pour **l'Alpe d'Huez** dû au passage du Tour de France.



L'ÉTUDE

FOCUS HIVER - Évolution globale de la notoriété des stations de ski

COMPARATIF SAISONS HIVER/ETE TOP 20 STATIONS DE MONTAGNE PAR ORIGINE GEOGRAPHIQUE

HIVER

Saison hiver : recherches de Septembre à Avril 2017-2018 vs. 2018-2019

	N-1	N	
	9 725 100	12 151 500	+24,95 %
	17 036 970	20 556 730	+ 20,66 %

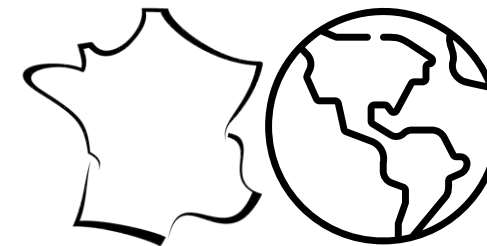
Une saison d'hiver 2018-2019 qui a fortement progressé avec un **accroissement des requêtes Google** contenant les **NOMS DES STATIONS**.

L'industrie du ski reste dominé par les **requêtes domestiques**.



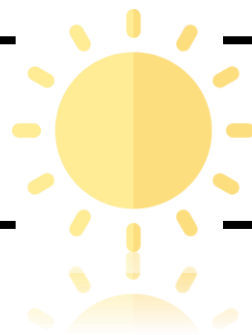
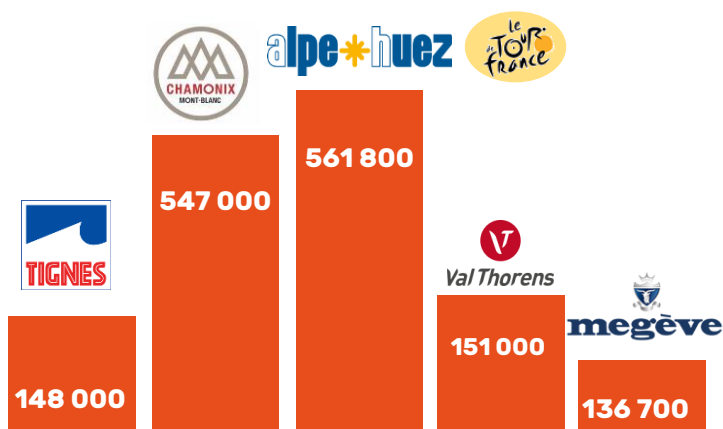
L'ÉTUDE

FOCUS ÉTÉ - Top 5 Global Eté France + International

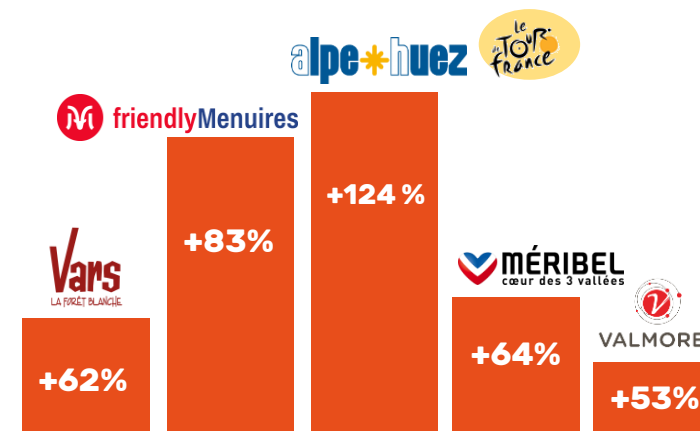


TOP 5 NOTORIÉTÉ des stations de ski

Été 18 (en nombre total de recherches Google et plateformes partenaires)



TOP 5 ÉVOLUTION de notoriété des stations de ski - Été 18



Alpe d'Huez est en tête avec sa participation en tant qu'**étape du Tour de France 2018**.

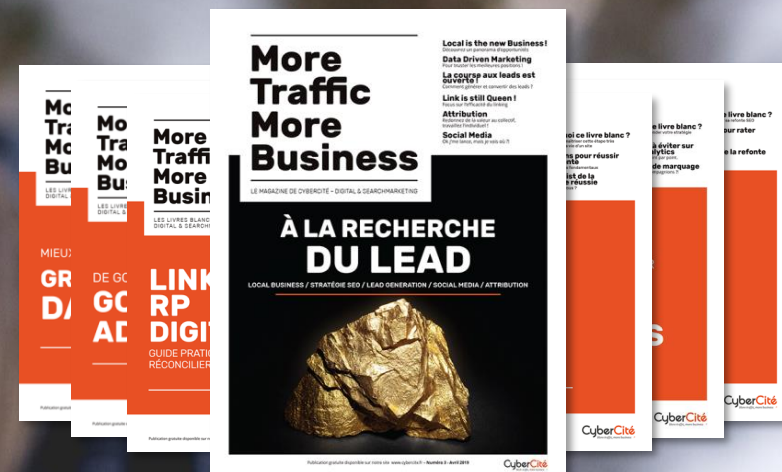
Tignes fait parti du top notoriété grâce notamment à **son glacier** où l'on peut skier l'été.

Serre Chevalier et **La Clusaz**, en tête du podium notoriété dans l'étude précédente, sont **sortis du top 5** laissant place aux à l'Alpe d'Huez et Val Thorens.

Top évolution pour **les Ménuires et Méribel**.

More Traffic More Business

Tous nos Livres Blancs sur
<https://www.cybercite.fr/livres-blancs.html>



EXTRAIT Étude complète à télécharger
gratuitement sur www.cybercite.fr

CyberCité
More traffic, more business ↗